

الخارطة الإستراتيجية لصندوق عباد

الرؤية

أن يكون الصندوق نموذجاً أسرياً رائداً ومتميزاً في تعزيز تلاحم الأسرة، والمحافظة على وحدتها وترباطها وتكاملها.

الرسالة

رعاية شؤون العائلة وترسيخ قيم الانتماء وصلة الرحم؛ عبر إطلاق وتطوير مشاريع وبرامج نوعية (اجتماعية، صحية، ثقافية، وعلمية) تسهم في بناء أجيال متوازنة دينياً ودنيوياً، وتنعم بحاضر مزدهر ومستقبلٍ واعد.

الإرتكازات والأهداف الإستراتيجية

1 تحقيق صلة الرحم	2 تنظيم أوجه الإحسان	3 التميز العلمي والعملي	4 الاستدامة المالية	5 التميز التشغيلي
1.1 تنظيم الملتقيات الأسرية وتفعيلها	2.1 بناء مركز المعلومات وتفعيله	3.1 تأسيس مراكز الدعم والتطوير والإرشاد وتفعيلها	4.1 رفع قيمة التبرعات	5.1 تطبيق أفضل الممارسات الإدارية
1.2 استثمار الوسائل الحديثة للتواصل	2.2 تصميم قنوات الدعم وتطويرها	3.2 دعم القيم وتعزيزها	4.2 زيادة عدد الاشتراكات وقيمتها	5.2 حوكمة عمل الصندوق
1.3 رفع مستوى الوعي العائلي	2.3 بناء أشكال وسياسات الدعم وتطويرها	3.3 الاستفادة من البرامج الوطنية	4.3 تعظيم العائد من الاستثمار	5.3 أتمتة الأعمال
			4.4 زيادة أصول الأوقاف	

القيم المؤسسية

المؤسسية

الشفافية

الشمولية

البر

الأمانة

التعاضد

المهنية

مؤشرات الأداء الإستراتيجية

مؤشرات صلة الرحم	مؤشرات أوجه الإحسان	مؤشرات التميز العلمي والعملي	مؤشرات الاستدامة المالية	مؤشرات التميز التشغيلي
1. عدد الملتقيات الأسرية	1. تأسيس قاعدة البيانات	1. عدد مجالات الدعم والإرشاد	1. زيادة نسبة التبرعات	1. استكمال وتفعيل الهيكل الإداري ولجان العمل
2. عدد الحضور	2. نسبة توفير البيانات المطلوبة	2. عدد المستفيدين	2. رفع نسبة عدد الاشتراكات	2. استكمال السياسات والإجراءات
3. نسبة رضى المستفيدين	3. نسبة فاعلية التقارير (التحديث)	3. مدى رضى المستفيدين	3. رفع قيمة الاشتراكات	3. عدد نماذج التشغيل
4. عدد أنواع الملتقيات	4. عدد وسائل الدعم	4. عدد القيم المستهدفة	4. زيادة نسبة العائد على الاستثمار	4. رفع نسبة تقدير الحوكمة
5. عدد وسائل التواصل المستخدمة	5. كفاءة أداء وسائل الدعم	5. نسبة تعزيز القيم	5. زيادة قيمة الأصول الوقفية	5. نسبة أتمتة أعمال الصندوق
6. نسبة فاعلية الوسائل المستخدمة	6. عدد أشكال الدعم	6. عدد المستفيدين من البرامج الوطنية		
7. عدد المتطوعين للصندوق	7. نسبة فاعلية أشكال الدعم	7. عدد البرامج الوطنية المستفاد منها		
8. عدد المستفيدين	8. إعداد سياسات الدعم	8. عدد المشاركين في الجوائز الوطنية		
	9. نسبة فاعلية سياسات الدعم	9. عدد الحاصلين على الجوائز الوطنية		